

Diagnóstico sobre Datos Locales de Costo de Vida en comunidades cercanas al Proyecto Pacifico Mexinol.

Enero, 2025



Por: Laura Camacho
Loreto Coronado

1. INTRODUCCIÓN.

La canasta básica en México es una herramienta clave para medir la pobreza y asegurar que la población cubra sus necesidades esenciales. Desde principios del siglo XX, diversas canastas, como las del CONEVAL, han guiado políticas públicas. La Canasta de Consumo Mínimo (CCM) incluye 176 productos esenciales y monitorea las variaciones de precios para calcular el Índice de Precios al Consumidor de la Canasta de Consumo Mínimo (IPCCCM). Este diagnóstico evaluará el costo de vida en comunidades vecinas al proyecto, proporcionando una base para mejorar la calidad de vida de la población.

2. OBJETIVOS:

El objetivo del diagnóstico de costo de vida comunitario es evaluar el costo de vida en comunidades vecinas al proyecto mediante la creación de una base de datos local con precios de productos de la canasta básica, utilizando el Clasificador del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). Se aplicarán 30 cuestionarios que incluirán productos del CCIF y rubros específicos como salud, transporte, recreación y cultura. Los datos recopilados serán analizados para identificar variaciones en el costo de vida entre las comunidades, y se proporcionarán recomendaciones para mejorar la calidad de vida basadas en los resultados obtenidos.

1 Localidades Base de Datos /numero de cuestionarios.

No.	Localidad	Aplicación de Cuestionarios	Tipo de Establecimiento
1	Los Mochis	3	Supermercados - No lujo
2	Topolobampo	2	Supermercados - No lujo
3	Ejido Tortugas Numero 2	1	Abarrote Local
4	Ejido Plan de Guadalupe	1	Abarrote Local
5	Ejido Rosendo G Castro	1	Abarrote Local
6	Ejido Topolobampo	1	Abarrote Local
7	Paredones	1	Abarrote Local
8	Campo Guadalupe Estrada	1	Abarrote Local
9	Ejido Ricardo Flores Magón	2	Abarrote Local
10	Ejido Ohuira	2	Abarrote Local
11	Ejido 9 de diciembre	2	Abarrote Local
12	Ejido Plan de Ayala	2	Abarrote Local
13	Ejido Benito Juárez	2	Abarrote Local

3. INTEGRACIÓN DEL CUESTIONARIO.

El Clasificador del Consumo Individual por Finalidades (CCIF) organiza productos y servicios según su finalidad de consumo en 14 divisiones globales. El INPC utiliza 12 de estas divisiones, mientras que el IPCCCM considera 11, excluyendo bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes; gasto de consumo de instituciones sin fines de lucro; y gasto de consumo individual del gobierno.

Clasificador del Consumo Individual por Finalidades (CCIF)

No	Producto	No	Producto
1000	Alimentos y Bebidas No Alcoholicas	91	Loza, cristalería y cubiertos
1	Arroz	92	Utensilios de plástico para el hogar
2	Cereales en hojuelas	93	Herramientas y equipo grande para el hogar
3	Galletas	94	Focos
4	Maíz	95	Herramientas pequeñas y accesorios diversos
5	Pan blanco	96	Pilas
6	Pan de caja	97	Artículos desechables y no duraderos
7	Pan dulce	98	Blanqueadores
8	Pasta para sopa	99	Cerillos
9	Tortilla de maíz	100	Detergentes
10	Carne de cerdo	101	Escobas, fibras y estropajos
11	Carne de res	102	Jabón para lavar
12	Carnes secas, procesadas y otros embutidos	103	Plaguicidas
13	Chorizo	104	Servilletas de papel
14	Jamón	105	Suavizantes y limpiadores
15	Pollo	106	Velas y veladoras
16	Salchichas	5000	Salud
17	Atún y sardina en lata	107	Analgésicos
18	Pescado	108	Antibióticos
19	Huevo	109	Antigripales
20	Leche pasteurizada y fresca	110	Antiinflamatorios
21	Queso fresco	111	Cardiovasculares
22	Queso Oaxaca y asadero	112	Dermatológicos
23	Yogurt	113	Expectorantes y descongestivos
24	Aceites y grasas vegetales comestibles	114	Gastrointestinales
25	Limón	115	Medicamentos para alergias
26	Manzana	116	Medicamentos para diabetes
27	Naranja	117	Medicinas homeopáticas y naturistas
28	Plátanos	118	Nutricionales
29	Cebolla	119	Otros medicamentos
30	Chile poblano	120	Material de curación
31	Chile serrano	121	Lentes, aparatos para sordera y ortopédicos
32	Frijol	122	Consulta médica
33	Jitomate	123	Consulta y prótesis dental
34	Otros chiles frescos	124	Análisis clínicos
35	Papa y otros tubérculos	125	Atención médica durante el parto
36	Azúcar	126	Hospitalización general
37	Agua embotellada	127	Hospitalización parto

38	Jugos o néctares envasados	128	Operación quirúrgica
39	Refrescos envasados	6000	Transporte
2000	Prendas de Vestir y Calzado	129	Bicicletas
40	Blusas y playeras para mujer	130	Acumuladores
41	Calcetas, medias y pantimedias	131	Neumáticos
42	Calcetines y calcetas para hombre	132	Gasolina de bajo octanaje
43	Calcetines y calcetas para niños	133	Mantenimiento de automóvil
44	Camisas y playeras para hombre	134	Metro o transporte eléctrico
45	Camisas y playeras para niños	135	Autobús foráneo
46	Camisetas para bebés	136	Autobús urbano
47	Otras prendas de vestir para hombre	137	Colectivo
48	Otras prendas de vestir para mujer	7000	Comunicaciones
49	Pantalones para hombre	138	Equipo terminal de comunicación
50	Pantalones para mujer	139	Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga
51	Pantalones para niño	140	Servicio de internet
52	Ropa de abrigo	141	Servicio de telefonía móvil
53	Ropa interior para hombre	142	Servicios de telefonía fija
54	Ropa interior para infantes	143	Equipos y reproductores de audio
55	Ropa interior para mujer	8000	Recreación y Cultura
56	Ropa para bebés	144	Reproductores de video
57	Uniformes escolares	145	Televisores
58	Vestidos y faldas para mujer	146	Material y aparatos fotográficos
59	Vestidos, faldas y pantalones para niñas	147	Computadoras
60	Servicio de lavandería	148	Libros de texto
61	Zapatos de material sintético	149	Otros libros
62	Zapatos para hombre	150	Periódicos
63	Zapatos para mujer	151	Revistas
64	Zapatos para niños y niñas	9000	Educación
65	Zapatos tenis	152	Material escolar
3000	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	153	Preescolar
66	Servicios y artículos para el calzado	154	Primaria
67	Derechos por el suministro de agua	155	Secundaria
68	Otros servicios para el hogar	156	Preparatoria
69	Electricidad	157	Carrera corta
70	Gas doméstico LP	158	Enseñanza adicional
4000	Muebles, artículos para el hogar y para su conservación	10000	Restaurantes y Hoteles
71	Colchones	159	Loncherías, fondas, torterías y taquerías
72	Comedores y antecomedores	160	Otros alimentos cocinados
73	Muebles diversos para el hogar	161	Pollos rostizados
74	Recámaras	11000	Bienes y Servicios Diversos
75	Blancos y otros textiles para el hogar	162	Corte de cabello
76	Colchas y cobijas	163	Navajas y máquinas de afeitar
77	Cortinas	164	Crema y productos para higiene dental
78	Sábanas	165	Cremas para la piel
79	Toallas	166	Desodorantes personales
80	Aparatos de aire acondicionado	167	Jabón de tocador
81	Aspiradoras y otros aparatos para el hogar	168	Otros artículos de tocador
82	Estufas	169	Pañales
83	Horno de microondas	170	Papel higiénico y pañuelos desechables
84	Lavadoras de ropa	171	Productos para el cabello

85 Refrigeradores	172 Toallas sanitarias
86 Cafeteras, tostadoras, ventiladores y otros electrodomésticos pequeños	173 Relojes, joyas y bisutería
87 Licuadoras	174 Bolsas, maletas y cinturones
88 Planchas eléctricas	175 Guarderías y estancias infantiles
89 Artículos y utensilios para el hogar	176 Servicios funerarios
90 Baterías de cocina	

4. QUIEN ES QUIEN EN LOS PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD.

Para determinar los 24 productos, la PROFECO utiliza la canasta básica alimentaria de CONEVAL y considera el gasto semanal de una familia de 4 personas, basado en el censo de 2020 del INEGI, para determinar los productos básicos y de alto consumo.

1. Aceite Vegetal Comestible	13. Leche De Vaca
2. Arroz En Grano	14. Limón
3. Atún En Hojuela	15. Manzana
4. Azúcar Estándar	16. Piña
5. Carne De Res	17. Pan Blanco De Caja
6. Cebolla Blanca	18. Papa Blanca
7. Chile Jalapeño	19. Papel Higiénico
8. Carne De Cerdo	20. Pasta Para Sopa
9. Frijol Negro	21. Carne De Pollo
10. Huevo De Gallina	22. Sardina En Tomate En Lata
11. Jabón De Tocador	23. Tortilla De Maíz De Supermercado
12. Jitomate Saladet	24. Zanahoria

5. RESULTADOS

Este informe analiza detalladamente el costo de vida en diversas comunidades del municipio de Ahome, Sinaloa. La información se recopila mediante encuestas en tiendas de abarrotes, lugares de entretenimiento y transporte local. El objetivo principal es evaluar las variaciones en el costo de vida y proporcionar recomendaciones para mejorar la calidad de vida en estas comunidades. Se realizan encuestas en diferentes puntos de venta para determinar los precios de productos de la canasta básica, así como los costos de transporte, comidas y entradas a eventos deportivos y culturales. Los datos se organizan y analizan para identificar tendencias y variaciones en el costo de vida.

“EL LEVANTAMIENTO DE DATOS FUE REALIZADO DURANTE EL MES DE ENERO DEL 2025”

5.1 Canasta Básica

Los precios de los productos básicos varían significativamente entre las diferentes comunidades. Por ejemplo, en Ejido Benito Juárez mostraron precios ligeramente más bajos en comparación con otras áreas.

5.2 Comparación de Precios.

Se observó una diferencia notable en los precios de productos básicos entre comunidades urbanas y rurales.

NO	PRODUCTO	URBANA	RURAL	VAR	%
1	Naranja	\$ 51.70	\$ 24.00	27.70	53.58
2	Chile poblano	\$ 49.50	\$ 35.13	14.38	29.05
3	Jitomate	\$ 30.20	\$ 24.41	5.79	19.18
4	Cebolla	\$ 30.64	\$ 24.91	5.73	18.70
5	Frijol	\$ 46.79	\$ 38.91	7.88	16.84
6	Chile serrano	\$ 42.47	\$ 35.50	6.97	16.41
7	Pan de caja	\$ 51.42	\$ 46.94	4.48	8.71
8	Papa y otros tubérculos	\$ 32.97	\$ 30.59	2.38	7.22
9	Carne de res	\$ 196.43	\$ 186.18	10.25	5.22
10	Manzana	\$ 56.15	\$ 53.25	2.90	5.17
11	Jabón de tocador	\$ 18.82	\$ 19.64	-0.81	-4.32
12	Atún y sardina en lata	\$ 19.80	\$ 20.73	-0.93	-4.70
13	Leche pasteurizada y fresca	\$ 25.28	\$ 27.18	-1.90	-7.52
14	Pasta para sopa	\$ 9.15	\$ 9.93	-0.79	-8.58
15	Sardina en lata	\$ 38.50	\$ 42.14	-3.63	-9.44
16	Azúcar	\$ 28.51	\$ 31.55	-3.04	-10.66
17	Limón	\$ 27.84	\$ 31.27	-3.43	-12.33
18	Carne de cerdo	\$ 85.35	\$ 98.00	-12.65	-14.82
19	Huevo	\$ 91.98	\$ 106.50	-14.52	-15.79
20	Pollo	\$ 38.00	\$ 45.69	-7.69	-20.24
21	Arroz	\$ 25.33	\$ 30.73	-5.40	-21.32
22	Aceites y grasas vegetales comestibles	\$ 31.94	\$ 40.93	-8.99	-28.15
23	Papel higiénico y pañuelos desechables (Pieza)	\$ 7.13	\$ 9.30	-2.17	-30.43
24	Tortilla de maíz	\$ 18.00	\$ 26.57	-8.57	-47.62
	Totales	\$ 1,053.89	\$ 1,039.95	13.94	1.32

Ilustración 1. Tabla de Comparación de Precios y Variación entre Zona Urbana y Zona Rural.

Los gráficos a continuación muestran las variaciones entre precio, primero entre zona urbana y zona rural, otro aspecto importante, derivado del análisis, es la variación entre productos, encontrando que en la zona rural tienen un precio menor los productos del campo como naranja, chile poblano y jitomate, respecto a la zona urbana, y en la zona urbana los productos que tienen algún tipo de transformación industrial como la tortilla de maíz, papel higiénico y el aceite vegetal, presentan un menor precio respecto a la zona rural.

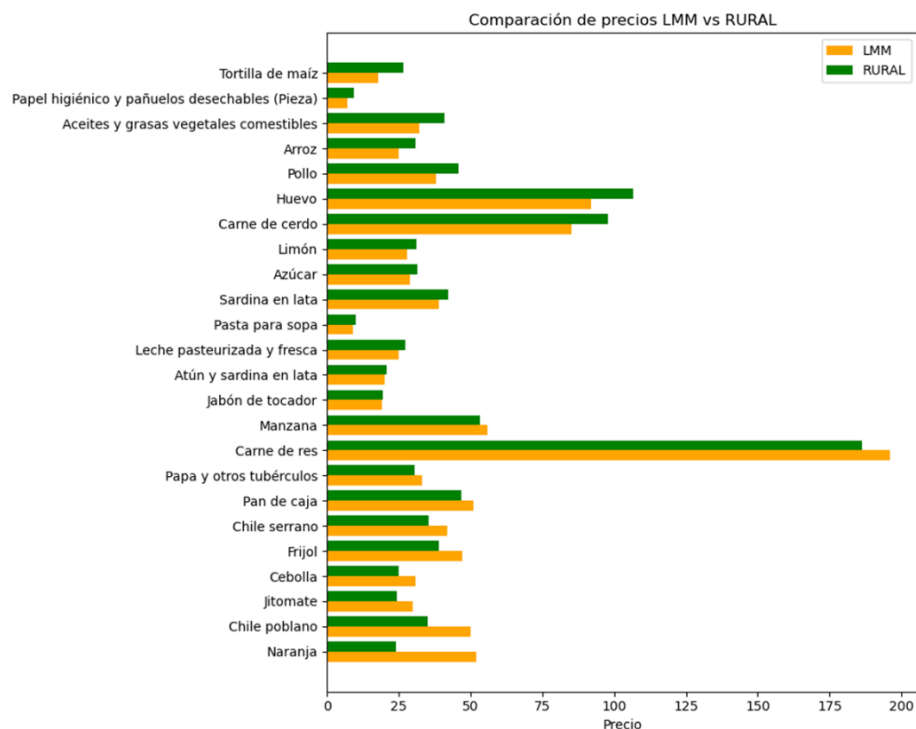


Ilustración 2. Este gráfico muestra el cambio porcentual en los precios de productos entre zonas Urbanas (Los Mochis) y Rurales. Valores positivos indican productos más caros en Los Mochis, mientras que valores negativos indican precios más altos en zonas rurales.

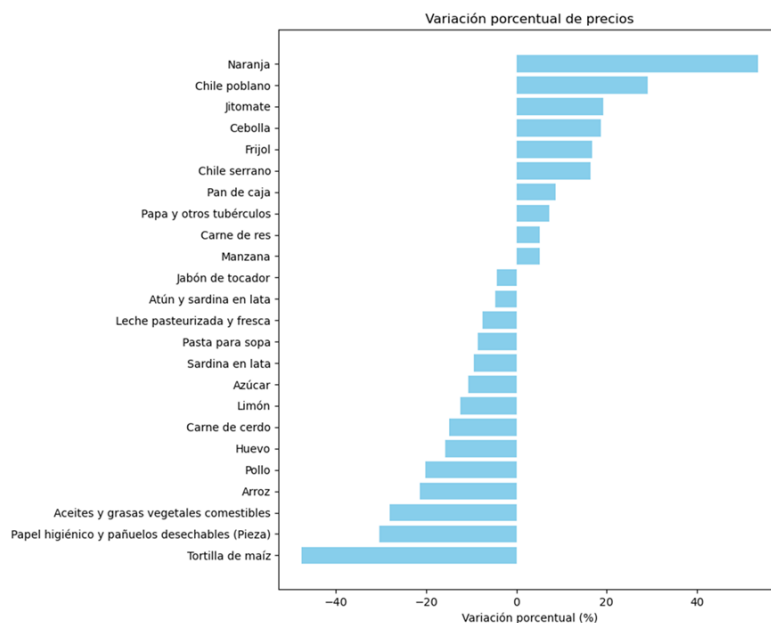


Ilustración 3. Este gráfico muestra el cambio porcentual en los precios de productos entre Zona Urbana (Los Mochis) y Zona Rurales. Valores positivos indican productos más caros en Los Mochis, mientras que valores negativos indican precios más altos en zonas rurales.

5.3 Quien es quien en los precios – Comparación Regional.

“Quién es Quién en los Precios” es un programa de PROFECO que informa a los consumidores sobre los precios de productos básicos en distintas regiones del país. Su objetivo es fomentar decisiones de compra informadas y promover la competencia entre comercios. La información se actualiza regularmente y sirve como referencia para comparar precios y ahorrar.

La regionalización utilizada por Banxico se basa en su propio Reporte sobre las economías regionales (julio-septiembre 2021), el cual divide al país en regiones para analizar trimestralmente el comportamiento económico. A partir de esta división, el banco central estudia la evolución de la actividad económica, la inflación y las expectativas de los agentes económicos en cada zona.

Sinaloa se encuentra en la Región Centro-Norte, junto con los estados de Baja California Sur, Aguascalientes, Durango, Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí y Zacatecas. En esta zona se monitorean los establecimientos comerciales con los precios más altos y bajos de la canasta básica, con datos vigentes del 27 al 31 de enero de 2025.

QUIÉN ES QUIÉN
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD

■ CENTRO
■ CENTRO NORTE
■ NORTE
■ SUR

De acuerdo con los datos generados por PROFECO (27-31 enero 2025) podemos comparar los datos regionales, con la información generada en la aplicación del instrumento de este Diagnóstico, podemos resaltar los datos que se mencionan a continuación.

URBANA AoI	RURAL AoI	QQP REGIONAL MAS ALTO	QQP REGIONAL MAS BAJO	QQP SINALOA.
\$ 1,053.89	\$ 1,039.95	\$ 1,008.05	\$ 895.80	\$ 934.00

Ilustración 4 QQP (Quien es Quien en los Precios)

La canasta básica basada en los 24 productos más esenciales en el Área de Influencia (AoI) tanto en zona rural como en la zona urbana, son mas altos a los precios al de la Región Centro Norte.

Quién es Quién
Primera necesidad

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES CON LOS PRECIOS POR CANASTA
MÁS ALTOS Y BAJOS ZONA CENTRO NORTE
Precios vigentes del 27 al 31 de enero de 2025

Economía
Secretaría de Economía

Profeco
Procuraduría Federal del Consumidor

Baja California Sur, Aguascalientes, Durango, Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas

Semana del
27 al 31 de enero de 2025

ESTABLECIMIENTO*	ENTIDAD	MUNICIPIO	DOMICILIO	PRECIO CANASTA
LEY		DURANGO	BLVD. DE LA JUVENTUD #1115, COL. LUIS ECHIVERRIEN, CP. 35250	\$1,008.50
WALMART		BAJA CALIFORNIA SUR	AGUSTÍN OLACHEA SN, COL. EL ZACATAL, CP. 23088	\$970.50
LEY		SINALOA	TEÓFILO NORES #1421, COL. DESARROLLO URBANO TRES RÍOS, CP. 80020	\$934.00
WALMART		ZACATECAS	SERRA MARTÍN #101, COL. COLINAS DEL PADRE, CP. 98085	\$922.80
WALMART		SAN LUIS POTOSÍ	SALVADOR NAVA #3135, COL. COLINAS DEL PARAQUE, CP. 78110	\$895.80

LEY JUVENTUD

DURANGO, DURANGO

\$1,008.50

5.4 Transporte

El costo del transporte es relativamente uniforme en la mayoría de las comunidades, mientras que comunidades más alejadas, como Ejido Plan de Guadalupe, enfrentan costos adicionales debido a distancias mayores.

5.5 Comidas y Entretenimiento

Precios de Comidas: Los precios de comidas en Los Mochis son más altos, especialmente en lugares como Mariscos El Malecón y Mariscos El Pechocho en Topolobampo.

Acceso a Eventos: La entrada a eventos culturales y deportivos es más accesible en comunidades más pequeñas, con precios reducidos en comparación con áreas urbanas.

5.6 Comparación General

Los Mochis presenta un costo de vida más elevado en general debido a su urbanización y acceso a servicios diversificados, mientras que comunidades como Ejido Ohuira y Ejido Plan de Ayala mantienen un costo de vida más bajo, pero con menor acceso a servicios y entretenimiento.

6. CONCLUSIONES

- Existe una significativa variabilidad en los precios de productos básicos y servicios entre las comunidades, influida por factores como la ubicación y el acceso a proveedores.
- Las comunidades más alejadas enfrentan retos adicionales relacionados con el costo del transporte, afectando el acceso a bienes y servicios.
- Los costos asociados a actividades de ocio varían ampliamente, reflejando las diferencias en la oferta cultural entre áreas urbanas y rurales.

7. RECOMENDACIONES

- Considerar políticas de subsidio para el transporte en comunidades alejadas para mejorar el acceso a bienes y servicios.
- Fomentar el desarrollo de infraestructura local para reducir los costos de distribución de productos básicos.
- Promover iniciativas culturales en comunidades rurales para equilibrar las oportunidades de entretenimiento.

8. REFERENCIAS

Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. "Canasta Básica: Importancia y Avances." Gobierno de México. Última modificación 2022. <https://www.gob.mx/agricultura/articulos/canasta-basica-importancia-y-avances>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). "¿Qué son las Canastas Alimentaria y No Alimentaria?" Blog CONEVAL. Última modificación 2022. <https://blog.coneval.org.mx/2022/02/15/que-son-las-canastas-alimentaria-y-no-alimentaria/>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). "Evolución de la Canasta Alimentaria." CONEVAL. Última modificación 2022. <https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Paginas/Lineas-de-bienestar-y-canasta-basica.aspx>

Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO). Quién es Quién en los Precios: Primera quincena de enero 2025. Ciudad de México: PROFECO, 2025. https://qqph.profeco.gob.mx/storage/attachment/primeran/2025/QQPPRIMERAN_012725.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). "Documento Metodológico." INEGI. Última modificación 2022. https://www.inegi.org.mx/contenido/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825196929.pdf

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). "¿Qué son las Canastas Alimentaria y No Alimentaria?" Blog CONEVAL. Última modificación 2022. <https://blog.coneval.org.mx/2022/02/15/que-son-las-canastas-alimentaria-y-no-alimentaria/>